

LOS JAMONES MÁS EXCLUSIVOS TIENEN UNA GENÉTICA ÚNICA

Solamente 100 privilegiados en todo el mundo serán los futuros propietarios de los jamones más exclusivos, resultado de un proceso de selección genética único junto a una personalización y presentación que está revolucionando el mundo del lujo desde la alta gastronomía.

La familia Martín y su empresa de ibéricos Montaraz, fundada en 1890, han sido los líderes en el sector; la primera empresa en exportar a Europa en 1885 y una de las primeras a Estados Unidos. Llevan décadas trabajando en un proyecto innovador de investigación con cerdos ibéricos puros 100%, a los que se ha estudiado, analizado y seleccionado la carga genética de cada progenitor antes de su concepción. El resultado es una estirpe ibérica exclusiva con más de 18 años de estudios a sus espaldas. Una vez seleccionados los progenitores, la cría y desarrollo de estos animales se realiza en libertad durante dos años, con una alimentación a base de cereales y hierbas naturales. Después, al llegar a la montanera, se les permite disfrutar de hasta 4-5 hectáreas para cada uno (lo habitual son 1-2 hectáreas por animal) en fincas donde predomina la bellota de encina, que es la más dulce.

Tras la numeración de las piezas, se sigue su trazabilidad y análisis físico químicos de vitaminas, ácidos grasos, polifenoles, componentes volátiles... Los magníficos resultados obtenidos han llevado a la familia a decidir comercializar por primera vez estas exclusivas piezas. Según Manuel Rodríguez, director de I+D de Montaraz, la excelencia del ibérico de Montaraz se basa en la genética de esta raza única. "Estamos cultivando y desarrollando nuestra propiogenética ibérica, enfocada en la eficiencia, crecimiento, calidad de carne y caracteres reproductivos, según los datos fenotípicos, genealógicos y genómicos de los animales. Los 100 jamones más exclusivos del mundo solo se ofrecen a los privilegiados de total confianza de la familia Montaraz. La presentación contiene una vitola especial elaborada artesanalmente en metal lacado, cristalizado y personalizado con el nombre del futuro propietario y la numeración de la pieza, certificada con un documento firmado a mano por Don Ramón Martín. Ya los ha adquirido un famoso cantante, un productor musical y algunos de los empresarios más relevantes del mundo. montaraz.es



Los 100 jamones más exclusivos de la familia Montaraz presentan una vitola completamente personalizada.

HITOS:

En 1985, Montaraz fue la primera empresa española del sector del ibérico en exportar a Europa, un punto de inflexión para la marca ya que abrió el mercado internacional al sector.

En 2014, consigue la homologación de sus dos instalaciones en Olivenza (Extremadura) y Salamanca para exportar a Estados Unidos por la United States Department of Agriculture (USDA), en términos de calidad, sanitarios, capacidad técnica y productiva en el sector, contando con oficina y almacén en Nueva York.

La empresa posee los secaderos y bodegas naturales de producto ibérico más grandes del mundo: **9.000 m2** diáfanos distribuidos en tres plantas en Olivenza (Extremadura). Allí los animales se crían felices en un ecosistema natural de **36.000** hectáreas.