

LA BOLSA

	IBEX 35 Madrid	CAC 40 París	FTSE 100 Londres	DAX Fráncfort	DOW JONES* Nueva York	NASDAQ* Nueva York	NIKKEI Tokio	PETRÓLEO Brent	EURIBOR 12 meses	ORO Dólar/onza	
Cotiz.	10.646,20	7.250,67	8.210,25	17.726,47	39.427,21	18.590,76	35.025,00	81,33	3,176	2.463,91	Cotiz.
Día	0,07%	-0,26%	0,52%	0,02%	-0,18%	0,42%	0,56%	1,67%	-0,81%	1,36%	Día
Año	5,39%	-3,88%	6,17%	5,82%	4,61%	10,49%	4,66%	2,10%	-9,59%	17,84%	Año

IBEX 35

	Última Cotización	% Dif.	Ayer Máx. Min.	Volumen €		Última Cotización	% Dif.	Ayer Máx. Min.	Volumen €		Última Cotización	% Dif.	Ayer Máx. Min.	Volumen €
ACCIONA	116,000	0,26	117,300 115,600	6.059.334	CELLNEX	34,040	0,99	34,570 33,780	24.585.855	LOGISTA	26,720	0,07	27,080 26,720	4.066.640
ACCIONA ENERGIA	20,140	-0,30	20,480 20,080	4.254.058	ENAGAS	13,540	0,00	13,050 13,510	7.756.970	MAPFRE	2,134	0,00	2,158 2,126	1.975.220
ACERINOR	3,155	0,11	3,190 3,065	3.864.791	ENDESA	17,920	0,82	17,985 17,840	11.413.587	MERLIN	10,360	0,18	10,470 10,340	10.585.546
ACS	38,940	0,05	39,100 38,720	11.187.652	FERRONIAL	35,780	0,00	36,080 35,400	18.986.065	NATURGY	22,240	0,36	22,340 22,140	5.862.274
AFNA	173,300	0,29	174,200 172,400	23.142.809	FLUIDRA	31,280	0,28	31,560 31,280	2.762.499	PUG	22,820	1,93	23,440 22,740	7.867.222
AMADEUS	56,700	-0,18	57,120 56,540	12.186.957	GRIFOLSA	8,728	-0,48	8,928 8,688	6.872.090	RED ELECTRICA	16,410	0,61	16,420 16,270	23.809.477
ARCELORMITTAL	20,120	0,30	20,280 20,080	13.133.874	IBERDROLA	12,105	0,25	12,130 12,030	72.993.350	RESPOL	12,785	0,71	12,830 12,700	30.886.900
B. SABADELL	1,788	0,45	1,805 1,778	11.109.335	INDITEX	44,250	0,07	44,660 43,860	44.979.021	SACYR	3,090	0,85	3,100 3,078	3.427.042
B. SANTANDER	4,089	-0,24	4,140 4,067	73.719.425	INDORA	16,010	0,00	16,810 16,010	5.899.055	SOLARIA	11,050	1,47	11,070 10,830	3.185.509
BAIKWINTER	7,294	0,14	7,350 7,258	6.886.715	INMOB. COLONIAL	5,365	-0,92	5,455 5,365	2.633.544	TELEFONICA	4,032	0,12	4,055 4,011	21.998.578
BBVA	8,924	0,29	8,982 8,848	40.987.154	IAG	1,949	0,03	1,985 1,944	14.811.028	UNICAJA	1,150	-0,86	1,189 1,145	3.461.391
CARABANK	4,979	0,52	5,036 4,958	22.996.782	LAB. ROVI	76,200	-0,59	77,150 75,550	3.983.128					

* Media sesión

Empresas

Consumo

Los ibéricos de Montaraz miran fuera para crecer

►Jaime Martín, CEO de la firma, asegura que las oportunidades están en el exterior

R. L. Vargas. MADRID

Montaraz no es un cualquiera en el mundo de los ibéricos. La compañía salmantina elabora productos de altísima calidad desde hace más de 130 años siguiendo la misma fórmula de jamón y sal y curación natural, «haciéndole poco» al jamón, como dice su consejero delegado, Jaime Martín Sánchez. Así, han conquistado el exclusivo paladar de Le Frank Fondation de Louis Vuitton y La Grande Épicerie en París o el Rosewood Villa Magna de Madrid.

Con presencia en más de cuarenta mercados, Montaraz facturó 45 millones de euros en 2023 tras vender 100.000 jamones y 100.000 paletas y este año sus ventas han crecido hasta ahora por encima del 10%, según explica a LA RAZÓN Jaime Martín. El directivo, cuarta generación que dirige la empresa junto a su hermano Ramón, tiene claro que el camino para seguir creciendo está en perseverar en su negocio exterior. Como dice, en España,

«el mercado es el que hay. Podemos crecer a costa de otros fabricantes. Es competencia pura y dura». Pero fuera, según añade, «hay un mercado que no está casi desarrollado y hay un margen de crecimiento infinito».

Tras haber conquistado EE UU, donde cuenta con oficina y almacén en Nueva York después de haber logrado la homologación más exigente del mundo para sus fábricas de Salamanca y Extremadura -34.000 metros cuadrados que cuentan con los mayores secaderos y bodegas naturales del mundo-; Montaraz anhela ahora abrirse hueco en el mercado chino. Una empresa nada fácil.

«Tenemos el expediente para que vengan a visitarnos desde hace cinco o seis años, pero todavía no han venido», explica Martín, que asegura que el proceso es más lento si cabe que en otros países puesto que China hace «un poco lo que le interesa en función de sus necesidades».

Entrar en China les abriría las puertas de «un monstruo». Desembarcarían, según el CEO de



Montaraz produce ibéricos de gran calidad

Montaraz, en un país en el que ya tienen contactos muy avanzados y que, además, «valora el producto y lo paga», según asegura.

Mientras llega lo de China, la empresa mira a otros mercados como, por ejemplo, México. «Es un país más sencillo por cercanía cultural en el que ya se está vendiendo mucho ibérico», explica Martín. Además, añade, como las

autoridades han reducido de 300 a 40 o 50 las firmas homologadas para vender, «solo por inercia, nos viene clientela».

Para llegar a otros nuevos, la clave está en encontrar al colaborador correcto. «Hay que tener uno que tenga ganas, que valore el producto, que sepa de su calidad, que sepa transmitirlo», asegura el directivo. Martín también

asegura que para vender lejos de España hace falta invertir en innovación. Fuera, resulta complicado vender un jamón entero al corte. «El producto lo hacemos como toda la vida. Donde invertimos es en sistemas de loncheado y deshuese. En la planta de Olivenza tenemos cinco líneas de loncheado. Hacemos hasta 60 formatos y esto nos ayuda en la exportación para que el producto llegue a nichos más amplios», explica Martín.

El otro gran foco de inversión de la compañía son los propios animales. El incremento de los costes de producción y la falta de relevo generacional entre los ganadores han provocado, según lamenta, que el cerdo de campo esté desapareciendo. «Nos esta-

40
países tiene ahora mismo en cartera la compañía entre sus mercados

mos dando cuenta de que o lo crías tú, o te quedas sin ello», dice Martín. Por eso, desde hace cuatro o cinco años, Montaraz comenzó a invertir para crear su propia ganadería. En Extremadura, han adquirido dos fincas y siguen mirando oportunidades.

Esta escasez de cerdos ibéricos, que según el consejero delegado de Montaraz «no se ha visto nunca antes», junto con unos costes de producción que «nada tienen que ver con los que había hace cinco o seis años» han tensionado los precios, que seguirán al alza. «Se verá un precio bastante alto salvo que la demanda bajara muchísimo, aunque no lo creo», remata.