

GEOX



La colección cápsula que las hermanas Cruz han diseñado para la casa Geox, conocida por sus zapatos confortables plenos de estilo italiano, se presentó en la flagship store de la marca en Madrid. El evento, amadrinado por Mónica Cruz, contó con personajes del mundo de la moda y del espectáculo con Beatriz Luengo, Samantha Gilabert, Juanjo Almeida, Samantha Vallejo-Nájera o Rodrigo Laguna entre los invitados, apoyando a ambas artistas en este nuevo proyecto.

La colección se ha diseñado a partir del retrato robot de una mujer contemporánea que apuesta por un estilo práctico e imaginativo, sin perder un ápice de su habitual elegancia "cómoda". De esta sintonía han surgido los conceptos sobre los que se sustenta un auténtico armario básico y esencial que pone de relieve el diseño y el bienestar de la firma.

GEOX by Penélope & Mónica Cruz es su nombre, con una cápsula de cuatro modelos de chaqueta y cinco de calzado de diferentes colores. ¡Ojalá que te pongan esta Cruz!

RECAP CHINA



TAG HEUER

一家以卓越时计和精细工艺闻名的奢侈制表品牌，秉持着其精益求精的品牌精神，与LVMH旗下的眼镜制造专家Thélios合作，共同推出了一系列新的高端眼镜。这一全新系列是2024年LVMH钟表周的主要新品之一，包含三个不同的系列，旨在满足各种生活方式的需求。Pro Performance系列代表了精确和性能的结合，特别受到运动员和探险者的喜爱，其技术与设计的完美融合，适应了极端环境的挑战；Sport Performance系列在时尚与运动之间找到了完美的平衡，面向那些寻求既优雅又功能强大眼镜的积极生活者；而Daily Performance系列则是日常追求运动风格和科技感眼镜人士的理想选择。

该系列着重于多功能性和先进技术，汲取灵感于航空航天工业和一级方程式赛车，设计出能够抵抗极端环境条件的眼镜。共有五款不同设计，每款都具有独特的色彩特征和多种材料的和谐搭配，保证了轻盈贴合和一系列独特元素，如弹性橡胶镜框和标志性铰链。其中，“Shield Pro”款式的可更换镜片设计，使得用户无需针对不同活动更换多副眼镜，这种基于舒适度的设计，非常适合长时间在各种动态活动或日常生活中佩戴。

此外，系列中的高级仿尼龙镜片使用了高对比度的Specta技术和疏水防污处理，不仅能够过滤红外线，减少雾化，缓解眼睛疲劳和不适，还能消除大量偏振光，抑制反光，确保数字屏幕的清晰可见。制表商还创新性地使用贵金属、24K金和铂金镀层镜片，提升了视觉清晰度。这一系列的推出，在该领域内展示了豪雅对运动和功能精神的承诺，同时也体现了其独有的时尚和前卫风格。

GUCCI 的 VIPS

今年头几个月，国际庆典接踵而至。来自世界各地的名人都会根据所出席的活动选择合适的服装。出席这些活动的公司类型多样。这次，我们看到他们在不同场合下与 Gucci 的合作。快来看看吧。

在第74届柏林国际电影节开幕式上，国际评审团主席露皮塔·尼永奥 (Lupita Nyong'o) 身着Gucci白色定制双层丝质缎面礼服亮相，该礼服特色为后背镂空设计，水晶水钻点缀。奥斯汀·巴特勒 (Austin Butler) 选择了古驰2024秋冬系列的黑色羊毛套装、白色针织背心、黑色羊毛面料大衣和黑色皮靴，出席了科幻神作续集《沙丘：第二部Dune: Part Two》(沙丘2) 在伦敦莱斯特斯的全球首映式。达科塔·约翰逊 (Dakota Johnson) 出席《网络夫人》在洛杉矶的首映式，身着镶嵌水晶的定制连衣裙和黑色漆皮凉鞋。扬尼克·辛纳 (Jannik Sinner) 与意大利总统塞尔吉奥·马塔雷拉 (Sergio Mattarella) 以及2023年戴维斯杯冠军意大利男子国家网球队在罗马Palazzo del Quirinale会面，他穿着Gucci定制的蓝色羊毛交叉西装、白色衬衫和黑色Gucci Horsebit皮革休闲鞋，庆祝其2024年澳大利亚网球公开赛的胜利。蕾哈娜 (Rihanna) 在纽约最后一次亮相时携带了Horsebit Chain手袋，而Dua Lipa则在伦敦携Gucci银色皮革Horsebit Chain手袋亮相。



FRONTAURA & VICTORIA

Frontaura & Victoria 是一款源自托罗地区的 Crianza 类型的葡萄酒。这一地区因其独特的环境条件，使得本地的添普兰尼洛葡萄品种被赋予了特有的身份，称为“Tinta de Toro”。在贫瘠的土壤中，葡萄树枝繁叶茂，结出了累累硕果，进而酿造出了这款充满热情的红葡萄酒。它的香气浓郁，果味饱满，仿佛有着温暖的手指轻抚着味蕾。葡萄酒中蕴含的花香、辛香料和肉质的层次，构成了一款活力四射且如天鹅绒般顺滑的美酒，极为适合搭配豆类、香肠、各式烤肉、野味、秋冬季节佳肴、腌制奶酪、肥美的三文鱼和其他油脂鱼类、传统炖菜，以及巧克力甜品等。它的口感细腻复杂，余味悠长，令人难以忘怀。

Nexus&Frontaura 博德加斯酒庄，这个西班牙葡萄酒项目自1999年起步，源自其创始人对西班牙葡萄酒未来潜力的坚定信念。他致力于将这片自然遗产转化成独特的品牌，这就是托罗（萨莫拉省）的Frontaura酒庄和杜罗河畔佩斯克拉（巴利亚多利德省）的Nexus酒庄的成立背景。这两家酒庄共拥有超过150公顷的葡萄园，种植着各自地区的代表性葡萄品种：添普兰尼洛·丁塔·德·托罗 (Tempranillo Tinta de Toro) 和添普兰尼洛·丁塔·菲娜 (Tempranillo Tinta Fina)。在这片与土地、传统及价值观紧密相连的环境中，这些酒庄提供了一种围绕葡萄酒文化的深刻情感体验。

奇利达百年诞辰

爱德华多·奇利达 (Eduardo Chillida) 不仅是二十世纪最重要、最具普遍性的雕塑家之一，也是一位生活在西班牙而又放眼全球的思想家。今年迎来了他百年诞辰，在爱德华多·奇利达基金会的推动下，他的艺术作品、价值观念、敏感性以及对当代艺术史的重大贡献，在此刻得到了广泛传播。“爱德华多·奇利达 100 周年”纪念活动将在全球范围内举行，包括展览、音乐会、出版物和研讨会等，活动将持续至2025年底。

爱德华多·奇利达扎根于巴斯克地区，他的双手拥抱世界的每一个角落，赋予这些地方以独特的意义。从埃尔纳尼出发，他的艺术理念和家族与这个小镇紧密相连，他的家人在此生活多年，并开始与铁打交道。

他的作品深深根植于文化、人权、自由、宽容、博爱以及尊重自然等重大议题中。由于意识到公共空间作为艺术元素以及对话和共存的场所所具有的美学力量，这位雕塑家经常将雕塑和建筑与自然景观相融合。因此，在全球各大城市的城市景观中，我们可以看到他创作的40多件公共雕塑作品。

爱德华多·奇利达的孙子，同时也是Chillida Leku发展部主任的Mikel Chillida 说：“对于我们这个艺术家的家庭而言，纪念爱德华多·奇利达百年诞辰不仅是对他作品的纪念，更是对他的思想和他教会我们的看待生活的不同方式的纪念。艺术家虽然会离我们而去，但以某种方式他们的精神和思想将永远留存。”他回忆说，奇利达的作品鼓励人们在自然与诗歌、物质与空间之间寻找相遇之地。



LA PRAIRIE

La Prairie莱珀妮铂金稀有高级嫩肤面膜展现了这一奢华品牌在先进科学技术方面的新突破。这是一款分为两步骤的隔夜护理产品，建议每周使用一至三次，专为为肌肤补充透明质酸和胶原蛋白而设计，能即刻唤醒肌肤的青春活力，并促进肌肤再生过程的重新激活。其超强浓缩液体验丝滑，且吸收迅速，含有高分子量的透明质酸和胶原蛋白，利用专利技术大量注入，瞬间为肌肤提供活力、丰满和水润。

这一化妆品和美容行业的革新性成就，使得通过针剂般的效果，通过填充、紧致、平滑和保湿，达到肌肤年轻化的目的成为可能。使用时，先将小瓶中的浓缩液（每次一小瓶）涂抹于面部、颈部和肩部，避开眼周区域；随后涂上丰盈的超感官面霜，以获得滋养和舒适感。其独特的细胞复合成分、铂金多肽以及其他强效活性成分，能够促进细胞外基质更新和皮肤屏障增强，这是肌肤年轻化的关键所在。使用后效果立见，肌肤变得更加光滑、柔软、细腻和水润，显著延长了肌肤的青春状态。

此产品的可持续性也是一大亮点，其面霜容器和小瓶均可由可回收塑料制成，并可进行重复填充。外壳和盖子设计以便无限期使用，一旦内容物用尽，用户还可以购买补充装和替换小瓶，体现了对环保的承诺。

MONTARAZ

随着时间的推移，深植于历史的传统找到了新的发展方向，这些传统工艺不仅追求深入探索其内在结构，而且努力在与其活动本质一致的社会环境中实现现代化——这正是奢华的真谛所在。”伊比利亚”已成为奢华的象征，它代表西班牙最珍贵的美食之一，因其卓越品质和丰富传统而受到高度赞誉。伊比利亚火腿的声望不仅在全球范围内的餐馆和厨房中日益增长，而且也得到了那些分享着相似精髓和特色的品牌的青睐。通过专门的工具加速其市场渗透，促进奢侈品牌在各个领域的合作，并简化商业运作，如销售和营销，对未来具有极其重要的价值。西班牙的伊比利亚肉类产业是国内第四大工业支柱，Montaraz公司正是这一行业努力的焦点。

Montaraz，作为伊比利亚火腿和腌肉行业的著名品牌，其历史可以追溯到1890年，由José Manuel Martín在萨拉曼卡的弗拉德斯德拉谢拉创立，最初是为个人消费手工生产这些产品。经过五代人的辛勤工作，马丁家族不仅成功创建了一个独特的品牌，还在埃斯特雷马杜拉的牧场上，一个充满西班牙特有的可持续天然冬青橡树和软木橡树生态系统中，养殖了散养猪。

公司坚持使用完全天然的工艺，不使用任何添加剂和防腐剂，其产品获得了伊比利亚标准的认证，仅使用海盐，在自然干燥室和酒窖中经过缓慢且受控的腌制过程精心制作。每一件产品都源自在埃斯特雷马杜拉dehesa地区饲养的伊比利亚猪，其中，一半的火腿和肩肉在萨拉曼卡腌制，另一部分在埃斯特雷马杜拉的奥利文萨腌制。这种做法使品牌能够根据两种不同的气候条件提供双重风味——萨拉曼卡的温和气候有利于制作出更细腻、风味更微妙的产品，而埃斯特雷马杜拉的较高温度则让最终产品风味更浓厚、更强烈。在刚刚过去的蒙塔纳拉季节，由于秋雨充沛，橡树和草地的产量翻倍，为猪提供了更多的橡子和新鲜青草。这些食物富含抗氧化剂和淀粉，最终影响了腌制产品的品质。猪每天需摄入十到十二公斤橡子，此外还有三到四公斤的芳香植物（如迷迭香和百里香）和牧草。这个自然生态系统占地三万六千公顷，是一个田园诗般的世外桃源，多年来，该品牌一直致力于通过可持续发展的方式进行保护，包括在当地重新植树造林。

在该品牌的每一步饲养和腌制过程中，把握正确的时机是至关重要的。他们坚持采用不添加任何添加剂的纯天然方法，同时特别关注猪在芒种季节开始时的年龄。这些猪的肉质和皮下脂肪含量，直接受到这些精细管理的影响。在这一成长阶段，猪的体重能够增加约七十公斤，从一百一十公斤增长到一百八十五公斤。从每一只猪身上，不仅可以获得用于腌制的优质火腿、肩肉和腰肉，还能获得三到五公斤的珍贵新鲜肉和九公斤的瘦肉。由于这些猪完全以伊比利亚橡果自由放养，其肉质、风味和多汁程度都尤为出色。这些猪提供了多种高级肉块，包括里脊肉、腰肉、肩肉、羽毛肉、秘制肉，以及扇形肉、头肉、架子肉、颊肉、撕裂肉、蜥蜴肉、肚肉和下巴肉等。

Montaraz的屠宰设施位于萨拉曼卡的Villar de Gallimazo，占地三千平方米，集屠宰和切割于一体，配备了最先进的技术设施。在动物宰杀过程中，采用二氧化碳镇静方法，以减轻动物的痛苦。Montaraz致力于从头到尾严格监管整个动物福利链。

此外，Montaraz在国际市场上也积极拓展，其橡果饲养的伊比利亚火腿业务遍及欧洲、亚洲、中东和美洲。他们在萨拉曼卡和埃斯特雷马杜拉的工厂已经获得了美国农业部的认证，能够在美国市场销售。值得一提的是，他们在纽约设立了办事处和仓库。

Montaraz公司的未来展望强调了其卓越的品牌形象和奢侈品市场定位，代表了一种品质生活方式。其产品的高品质毋庸置疑，而品牌的发展轨迹也超越了单纯的产品生产，体现了家族新一代的理念和精神，与其他奢侈品行业和品牌共同创造独特体验。

这家公司不仅仅是关于产品，更是关于追求卓越和品质的故事。这种承诺通过与其他高端品牌的合作计划和伙伴关系得到了证明。特别地，通过HORECA渠道独家销售的百分之百伊比利亚鲜肉，为世界各地的标志性餐厅如东京的Joël Robuchon和芝加哥的Alinea等增添了光彩。Montaraz的设施和每天向客户提供的服务，无一不体现其坚守的价值观。



电影的瑰宝

在电影或戏剧的制作过程中，场景布置、服饰挑选以及配饰搭配都需要投入极大的精力。珠宝首饰，作为社会上广泛追求的标志，几乎成了每个女性梦寐以求的装饰。可以这么说，没有珠宝的点缀，她们的造型便显得不够完美。其中，项链的选择尤为关键。英国的珠宝品牌Queensmith专门对大银幕上明星们所佩戴的珠宝进行了评选，列出了电影史上价值最高的十款项链。

《泰坦尼克号》中那颗心形的大钻石项链便是榜单之一，其价值高达4.75亿欧元。这颗蓝色的心形巨钻由凯特·温斯莱特在电影《泰坦尼克号》中佩戴，成为了一件电影中的传奇宝物，永久铭记于观众的心中。

另一部电影《海洋8》也以一条价值连城的项链为故事中心，安妮·海瑟薇佩戴的正是这条项链。该项链镶嵌有重达136.25克拉的“荷兰女王”钻石（这颗钻石曾属于威廉明娜女王），并围绕着各色彩钻装饰，其中包括一颗重达12克拉的橄榄绿色钻石。

在《尼罗河上的死亡》（2022年）中，盖尔·加朵饰演的林内特·多伊尔佩戴的项链位列第三，这条项链装饰着一颗曾由奥黛丽·赫本、玛丽·怀特豪斯和Lady Gaga等仅在公开场合佩戴过的珍稀钻石，重新呈现了世界上最大的黄钻之一——蒂芙尼钻石的辉煌。

喜剧《如何在十天内失去一个男朋友》中，凯特·哈德森所佩戴的珠宝与盖尔·加朵在《尼罗河上的死亡》中的项链颇为相似，但有一大不同：哈德森的项链是真实存在的。哈里·温斯顿珠宝公司为2003年的这部电影提供了其最佳珠宝。

玛丽莲·梦露在《金发绅士》（1953年）中唱出了“钻石是女孩最好的朋友”的经典旋律，而她在宣传霍华德·霍克斯电影时佩戴的“巴罗达之月”，这颗重达24克拉的黄色宝石，价值超过415万欧元，证明了钻石的不凡魅力。

凯拉·奈特莉作为香奈儿的形象代言人，在被选中出演2014年改编的《安娜·卡列尼娜》后，衣橱部门特别向这个法国品牌订购了珠宝。香奈儿珠宝师为她设计了特别系列——“香奈儿高级珠宝”，其中最引人注目、最昂贵的是价值近三百万欧元的钻石项链“Camelia Poudre”。项链由18克拉白金制成，镶嵌两颗圆形切割钻石和另外六百八十三颗明亮式切割钻石，并用这两颗钻石绘制出两朵象征香奈儿品牌的花朵。

在电影《游客》中，安吉丽娜·朱莉身着黑色连衣裙，佩戴钻石镶嵌吊坠亮相，成为众多精彩瞬间中的一幕。珠宝设计师罗伯特·普罗科普将一顶20世纪初的古董头饰改造成了这条迷人的项链。

谍战惊悚片《特工355》中，杰西卡·查斯坦、露皮塔·尼永奥、黛安·克鲁格、佩内洛普·克鲁兹和范冰冰等五位影星都佩戴着华丽的珠宝。这些耀眼的配饰由瑞士钟表及珠宝品牌伯爵提供。该品牌与好莱坞及其明星维持着长期合作关系，上海的一家拍卖行拍卖了电影中所有佩戴的最华丽珠宝，其中一件售价达到73.1万欧元。

Lady Gaga在电影中扮演意大利社交名流Patrizia Reggiani，她所佩戴的几件珠宝均出自宝格丽高级珠宝系列，部分珠宝还是宝格丽历史遗产的一部分。例如，一条镶嵌有紫水晶、黄水晶、粉红碧玺、祖母绿、蓝宝石和钻石的金项链，这条项链是亚斯敏·阿加·汗公主的所有。

《风月俏佳人》排名第十，其中最难忘的一幕是主人公爱德华·刘易斯（理查德·基尔饰）送给薇薇安的一条项链和一条如梦似幻的红色连衣裙。该项链价值约为534,456欧元。



URSO HOTEL



在众多城市酒店中，寻找一个集舒适、优雅和惬意于一体的空间，并与生活中重要时刻和谐相融的地方，是一项挑战。随着人口动态的不断变化，实现这一目标变得尤为困难，而那些独特且重要的细节常常被忽略。然而，位于马德里的URSO酒店及水疗中心却成功地融合了这些要素。这家精品五星级酒店座落在充满活力的Salesas区域的中心，将奢华、传统、现代性及可持续性完美结合。自2014年夏季开业以来，它已经营造出一个尊贵且温馨的城市氛围，吸引了众多当地居民和游客。

URSO酒店及水疗中心，这座坐落在历史悠久的建筑内的首都奢华典范，其历史可追溯至1915年（原为Vizcayan纸业公司的所在地）。走入酒店，即可立刻感受到其独特的美感——从炮塔、倒角到阳台，再到内部空间如中央庭院、彩色玻璃窗、瓷砖、图书馆以及镶木大理石地板。其建筑立面散发出的资产阶级建筑的高贵气质与现代住宿的舒适感相辅相成。其套房、水疗中心、餐厅和鸡尾酒吧，均让最挑剔的客人赞不绝口。然而，真正的亮点在于其独特的客房和卓越的服务，提供了非凡的体验。

无论是情侣还是家庭出游，选择入住酒店的78间客房之一，都将满足最精致的品味。客房最大可达六十平方米，而带露台的套房最大面积则可达九十七平方米，确保了完美的舒适度。入住这些令人赞叹的住宿环境后，便开启了美食之旅。URSO酒店及水疗中心的美食始终围绕着本地优质产品，为该地区的可持续经济发展贡献力量。酒店靠近市场，顾客可直接购买新鲜农产品。从凌晨开始，酒店温室中的早午餐伴随着现场音乐成为一大特色，吸引了本地居民和游客。每逢周末和节假日，食材均直接从巴塞洛市场采购，确保食物的新鲜和地道。酒店还提供多样的新鲜制作的精致冷热菜肴。

开胃酒时段，不妨尝试苦艾酒搭配gildas（一种传统西班牙小吃），或者前往Casa Felisa餐厅——马德里美食传统的代表。到了晚上，大堂的钢琴伴奏茶点成为了马德里人下班后的经典活动。和谐的和弦、精选的菜单、杯装香槟以及原创鸡尾酒的完美融合，营造了一个理想的放松氛围。

水疗区及其独家水疗护理也是URSO酒店及水疗中心的一大亮点，无论客人是单独前来还是与伴侣一同享受。在这个配备了先进设备的空间内，客人可以体验到真正的放松和宁静。特别值得一提的是，酒店提供了专为情侣设计的双人护理房间，让恋人们在享受护理的同时，也能享受彼此的陪伴。

酒店在可持续性方面也做出了努力，采用太阳能电池板为其80%的用水提供加热。此外，酒店致力于减少塑料使用，并优先在本地采购原材料，这些做法不仅体现了对环保的承诺，也支持了本地经济的发展。在这样一个繁忙且不断变化的城市中，URSO酒店及水疗中心犹如一片宁静的绿洲，随时欢迎着每一位旅行者前来探索和享受。

